TUNISIA #TUMA MARKETING AWARDS®

tunisiamarketingawards.com

1ST EDITION

L'événement qui célèbre l'excellence en marketing, communication et branding.

#TUMA 2026

« TUMA26 CÉLÈBRE LES **MARQUES TUNISIENNES** ET **LES MARQUES INTERNATIONALES OFFICIELLEMENT REPRÉSENTÉES EN TUNISIE** QUI CONTRIBUENT À L'EXCELLENCE ET AU RAYONNEMENT DU MARCHÉ. »




MARQUES
BRANDING
COMMUNICATI
PUBLICITÉ
DIGITAL
CAMPAGNES 3
INNOVATION
EXPÉRIENCE CLIENT
SOCIAL MEDIA
INFLUENCE
ACTIVATION
PRODUITS
TRANSFORMATION
DIGITALE
TERRAIN
SERVICES
NOTORIÉTÉ
PERFORMANCE
IMPACT RSE
LEADERSHIP
CROISSANCE
EXPÉRIENCE DE MARQUE
BANQUE
ASSURANCE
TÉLÉCOM
AGROALIMENTAIRE
AUTOMOBIL
TOURISME
IMMOBILIER
SANTÉ
TECHNOLOGIE
RETAIL
E-COM
SUCCESS STORY
EXCELLENCE
RÉFÉRENCE
INSPIRATION

TUNISIA MARKETING AWARDS

Le Tunisia Marketing Awards est un rendez-vous annuel prestigieux dédié à la reconnaissance des entreprises, des marques et des initiatives qui contribuent au rayonnement de l’économie tunisienne à travers l’innovation, le marketing, la communication et la création de valeur.

UN FORMAT UNIQUE

8 SECTEURS D’ACTIVITÉ

- Agroalimentaire & Boissons
- Banque, Finance & Assurance
- Télécom, Technologie & Digital
- Retail, Distribution & E-commerce
- Automobile & Mobilité
- Immobilier, Habitat & Construction
- Santé, Beauté & Bien-être
- Tourisme, Hôtellerie & Loisirs

4 SPÉCIALITÉS MARKETING

- Branding & Brand Strategy
- Advertising & Creative Campaigns
- Digital, Social Media & Content
- Innovation & Marketing Performance

8 secteurs × 4 spécialités = 32 trophées

TUNISIA #TUMA MARKETING AWARDS®
tunisiamarketingawards.com

STRUCTURE : 4 SPÉCIALITÉS MARKETING

1. BRANDING & BRAND STRATEGY

Identité de marque, repositionnement, rebranding, architecture de marque, packaging et territoire visuel.

2. ADVERTISING & CREATIVE CAMPAIGNS

TV, radio, affichage, presse, campagnes intégrées, concepts créatifs et dispositifs publicitaires.

3. DIGITAL, SOCIAL MEDIA & CONTENT

Réseaux sociaux, contenu, influence, vidéo, plateformes digitales et community management.

4. INNOVATION & MARKETING PERFORMANCE

Innovation produit ou service, lancement, data, CRM, IA, personnalisation, performance et résultats marketing.

STRUCTURE : 8 SECTEURS D’ACTIVITÉ

01 AGROALIMENTAIRE & BOISSONS

Industrie alimentaire, boissons, FMCG et marques de consommation.

02 BANQUE, FINANCE & ASSURANCE

Banques, assurances, fintech, paiement et services financiers.

03 TÉLÉCOM, TECHNOLOGIE & DIGITAL

Télécoms, IT, plateformes, applications et services numériques.

04 RETAIL, DISTRIBUTION & E-COMMERCE

Grande distribution, enseignes, commerce spécialisé et marketplaces.

05 AUTOMOBILE & MOBILITÉ

Constructeurs, concessionnaires, transport et services de mobilité.

06 IMMOBILIER, HABITAT & CONSTRUCTION

Promotion immobilière, matériaux, ameublement, décoration et équipement.

07 SANTÉ, BEAUTÉ & BIEN-ÊTRE

Pharma, cliniques, laboratoires, cosmétique, hygiène et wellness.

08 TOURISME, HÔTELLERIE & LOISIRS

Hôtels, voyages, restauration, destinations, culture et loisirs.

32 TROPHÉES

8 SECTEURS D’ACTIVITÉ × 4 SPÉCIALITÉS MARKETING

Une architecture simple, lisible et équitable : chaque secteur d’activité concourt dans les mêmes quatre grandes expertises marketing.

Cette structure permet de présenter clairement les catégories, de faciliter la candidature des marques et de créer une lecture homogène des 32 distinctions.

8 × 4 = 32

LES 8 SECTEURS D’ACTIVITÉ

Huit univers représentatifs de l’économie, des marques et de la consommation en Tunisie.

01 Agroalimentaire & Boissons

Industrie alimentaire, boissons, FMCG, huile d’olive, restauration industrielle.

02 Banque, Finance & Assurance

Banques, assurances, fintech, paiement et services financiers.

03 Télécom, Technologie & Digital

Opérateurs, IT, plateformes, applications, services numériques et startups tech.

04 Retail, Distribution & E-commerce

Grande distribution, enseignes spécialisées, marketplaces et vente en ligne.

05 Automobile & Mobilité

Constructeurs, concessionnaires, mobilité, transport et services automobiles.

06 Immobilier, Habitat & Construction

Promotion immobilière, matériaux, ameublement, décoration et équipement de la maison.

07 Santé, Beauté & Bien-être

Pharmaceutique, cliniques, laboratoires, cosmétique, hygiène, sport et wellness.

08 Tourisme, Hôtellerie & Loisirs

Hôtels, voyages, restauration, destinations, culture, loisirs et événementiel.

LES 4 SPÉCIALITÉS MARKETING

Quatre disciplines communes à tous les secteurs, pour une grille de lecture cohérente des candidatures.

01 **BRANDING & BRAND STRATEGY**

Identité de marque, repositionnement, rebranding, architecture de marque, packaging et territoire visuel.

02 **ADVERTISING & CREATIVE CAMPAIGNS**

TV, radio, affichage, presse, campagnes intégrées, concepts créatifs et dispositifs publicitaires.

03 **DIGITAL, SOCIAL MEDIA & CONTENT**

Réseaux sociaux, contenu, influence, vidéo, plateformes digitales et community management.

04 **INNOVATION & MARKETING PERFORMANCE**

Innovation produit ou service, lancement, data, CRM, IA, personnalisation, performance et résultats marketing.

MATRICE DES 32 TROPHÉES

Chaque secteur dispose des mêmes quatre catégories : 8 secteurs × 4 spécialités = 32 trophées.

SECTEURS	BRANDING	ADVERTISING	DIGITAL & CONTENT	INNOVATION & PERFORMANCE
Agroalimentaire & Boissons	•	•	•	•
Banque, Finance & Assurance	•	•	•	•
Télécom, Technologie & Digital	•	•	•	•
Retail, Distribution & E-commerce	•	•	•	•
Automobile & Mobilité	•	•	•	•
Immobilier, Habitat & Construction	•	•	•	•
Santé, Beauté & Bien-être	•	•	•	•
Tourisme, Hôtellerie & Loisirs	•	•	•	•


32
TROPHÉES

UNE EXPÉRIENCE PREMIUM POUR LES LAURÉATS

Un trophée officiel

Symbole de reconnaissance et d’excellence.

Une vidéo de mise à l’honneur

Projection d’un film d’environ une minute, préparé par l’entreprise.

8 invitations par entreprise

Une table privée personnalisée au nom de chaque entreprise, pour ses dirigeants et collaborateurs.

Une visibilité médiatique

Communication de l’événement, relations presse, réseaux sociaux et contenus post-événement.

UNE SOIRÉE D’EXCEPTION

Accueil VIP • Cocktail networking • Dîner de prestige • Remise des trophées
Vidéos des lauréats • Couverture média • Séance photo officielle • Networking

NOTRE AMBITION

Créer la référence nationale de reconnaissance des marques et des entreprises tunisiennes en mettant à l’honneur celles qui innovent, investissent, inspirent et contribuent au développement économique du pays.

32 trophées. 8 secteurs. 4 spécialités marketing.

Une seule soirée pour célébrer les meilleurs acteurs.

UNE VISIBILITÉ AVANT, PENDANT ET APRÈS L’ÉVÉNEMENT

Une campagne de communication nationale conçue pour valoriser les marques participantes et les lauréats.

- Affichage urbain : panneaux grand format et emplacements stratégiques.
- Radio : diffusion sur les principales stations nationales et activations.
- Digital : réseaux sociaux, campagnes sponsorisées et contenus vidéo.
- Influence et médias : créateurs de contenu, presse, interviews et reportages.

Pourquoi participer ?

1. Faire reconnaître son excellence
Le Tunisia Marketing & Brands Awards est une opportunité unique de valoriser les efforts, les investissements et les succès de votre entreprise devant les principaux décideurs économiques, institutionnels et médiatiques du pays.

2. Renforcer sa crédibilité
2. Renforcer sa crédibilité

3. Mettre en avant ses réalisations
Chaque lauréat bénéficie d'une vidéo de présentation diffusée durant la cérémonie, mettant en lumière son parcours, ses innovations et ses performances devant un public qualifié.

4. Gagner en visibilité
Les entreprises récompensées profitent d'une exposition avant, pendant et après l'événement à travers :
les supports de communication de l'événement, les relations presse, les réseaux sociaux, les contenus vidéo et photo officiels.

5. Valoriser ses équipes
Une distinction prestigieuse est également un puissant levier de motivation interne et de fierté pour les collaborateurs qui contribuent chaque jour au succès de l'entreprise.

6. Développer son réseau
La soirée réunit dirigeants, décideurs, institutionnels, médias et acteurs économiques dans un cadre exclusif favorisant les échanges et les opportunités d'affaires.

7. Se positionner comme leader de son secteur
Recevoir un Award permet à une marque d'affirmer son leadership, son dynamisme et sa capacité à innover dans un environnement de plus en plus concurrentiel.

Une soirée. Une reconnaissance. Une visibilité nationale.
Faites partie des marques qui inspirent la Tunisie.

TUNISIA #TUMA MARKETING AWARDS®
tunisiamarketingawards.com

PROCESSUS DE SÉLECTION DES LAURÉATS

Les candidatures sont évaluées par un comité d’experts seniors du marketing, de la communication et du branding.

1. Candidature

L’entreprise choisit l’une des quatre catégories marketing et soumet sa campagne avec ses réalisations, résultats et éléments justificatifs.

2. Analyse et évaluation

Les experts évaluent la pertinence, l’innovation, la cohérence stratégique, l’impact et les résultats observés.

3. Validation des réalisations

Le comité valide les initiatives répondant aux critères d’excellence de la catégorie choisie.

4. Confirmation et inscription

Le règlement direct du montant unique de 7 500 DT confirme l’intégration de la campagne dans la catégorie choisie. Chaque entreprise bénéficie de 8 invitations et d’une table privée personnalisée.

5. Célébration des lauréats

Les distinctions sont remises lors de la soirée de gala, en présence des acteurs économiques, institutionnels et médiatiques.

CONDITIONS DE PARTICIPATION

MONTANT UNIQUE DE PARTICIPATION

7 500 DT

Montant payé directement en contrepartie de l’intégration de la campagne de l’entreprise dans l’une des quatre catégories marketing de son choix.

8 INVITATIONS PAR ENTREPRISE

Une table privée personnalisée au nom de chaque entreprise est réservée pour ses 8 invités lors du Gala Dinner & Awards Ceremony.

LE PACKAGE DE PARTICIPATION COMPREND

- L’intégration de la campagne dans la catégorie choisie et l’évaluation du dossier.
- 8 invitations et une table privée personnalisée par entreprise.
- Pour les lauréats : trophée officiel, vidéo d’une minute et valorisation médiatique.
- Couverture photo et vidéo, supports digitaux, réseaux sociaux et relations presse.

Opportunités de Sponsoring de l’évènement

Le Tunisia Marketing & Brands Awards offre aux partenaires une visibilité exceptionnelle à travers une campagne média nationale et une présence privilégiée lors de la soirée de gala réunissant les principaux décideurs, dirigeants d’entreprises, marketeurs, communicants et acteurs économiques du pays.

Sponsor Ultra Premium



SPONSOR ULTRA PREMIUM

Le statut de Sponsor Ultra Premium garantit la visibilité la plus élevée de l'événement grâce à :

- Habillage extérieur privilégié du lieu de l'événement
- Présence de drapeaux et supports de visibilité premium Exposition et mise en avant des produits ou services
- Présence du logo sur les affiches urbaines de la campagne Présence du logo sur l'ensemble des supports digitaux
- Mention et remerciements officiels tout au long de l'événement Visibilité renforcée auprès des médias, invités VIP et participants
- Une opportunité unique d'associer votre marque à l'un des rendez-vous les plus prestigieux dédiés aux marques et au marketing en Tunisie

2 Packages disponibles

montant: du pack : 25 000 DT HT



SPONSOR PREMIUM

Le statut de Sponsor Premium permet de bénéficier d'une présence forte et qualitative auprès des participants et des audiences de l'événement :

- Présence de drapeaux et supports de visibilité sur site
- Espace stand pour présenter votre marque, vos produits ou vos services Présence du logo sur les affiches urbaines de la campagne
- Présence du logo sur les supports digitaux de l'événement Remerciements officiels lors de la cérémonie
- Visibilité auprès des invités, décideurs et médias présents

6 Packages disponibles

montant: du pack : 12 000 DT HT





lieu de l'évènement : movenpick lac 1


BRANDS
PEOPLE
A BRIGHTER
TOMORROW

« **Tunisia Marketing Awards** est l'événement de référence qui célèbre et valorise l'excellence marketing en Tunisie. Il met en lumière les efforts des équipes marketing, récompense les réflexions stratégiques les plus pertinentes et distingue les marques qui créent les tendances et façonnent l'avenir de leur secteur. »





« DERRIÈRE
CHAQUE MARQUE
D'EXCEPTION, **UNE
ÉQUIPE QUI MÉRITE
D'ÊTRE CÉLÉBRÉE**. »

*METTRE LE MARKETING
SOUS LES PROJECTEURS.*

TUNISIA
#TUMA
MARKETING
AWARDS®
tunisiamarketingawards.com


TUNISIA
#TUMA
MARKETING
AWARDS®
tunisiamarketingawards.com


CELEBRATE
OUR MARKETING
EFFORTS
BEHIND EVERY BRAND,
THERE IS A STRATEGY, A TEAM, A PASSION.
TONIGHT, WE CELEBRATE YOU.

Une Soirée de Prestige (un gala 5 étoiles.)
“Dress Code: Black Tie Elegance”.

Hommes : costume noir ou bleu nuit, chemise blanche, chaussures habillées. Nœud papillon ou cravate fine recommandés.

Femmes : robe de soirée, robe cocktail élégante ou ensemble chic.

Couleurs conseillées : noir, blanc, bleu nuit, champagne, doré discret.

Le Tunisia Marketing & Brands Awards se déroulera dans un hôtel 5 étoiles à Tunis, offrant un cadre élégant et raffiné à la hauteur des entreprises et des marques célébrées.

Dîner gastronomique

Un menu élaboré spécialement pour l’occasion afin d’offrir aux invités une expérience culinaire haut de gamme.

Cadre prestigieux

Une salle de réception d’exception au sein d’un établissement 5 étoiles de référence à Tunis.

3 heures de célébration

Une cérémonie rythmée mêlant remises de trophées, projections des vidéos des lauréats, interventions et moments de networking.

Animation artistique

La soirée sera animée par des artistes confirmés et des personnalités reconnues afin d’offrir une expérience mémorable aux participants.

Production événementielle premium

Mise en scène élégante, sonorisation professionnelle, éclairage scénographique, captation photo et vidéo et diffusion des contenus des lauréats.

Date de l’évènement: vendredi 08 janvier 2027 à partir de 20h00

Lieu: hôtel movenpick lac1

TUNISIA #TUMA MARKETING AWARDS®
tunisiamarketingawards.com

TUNISIA #TUMA MARKETING AWARDS

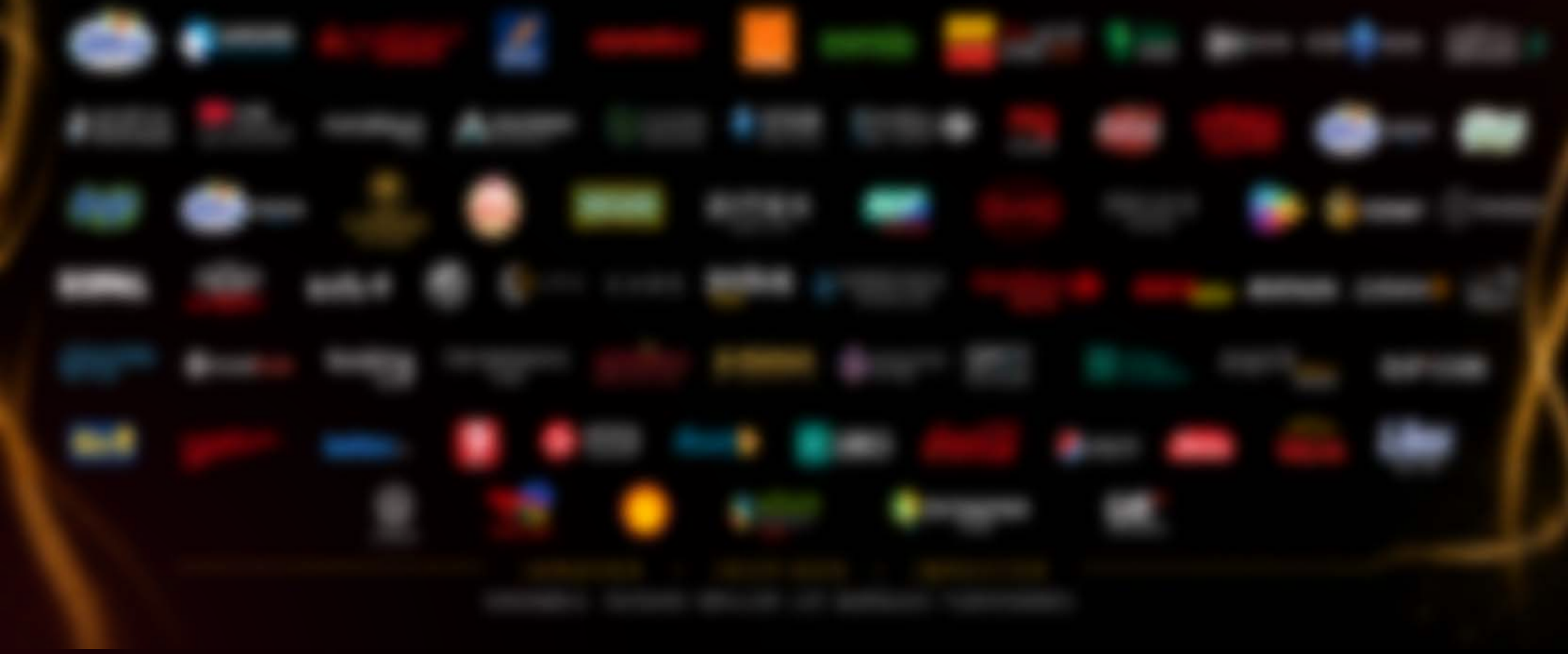
tunisiamarketingawards.com

#tuma26

L'ENSEMBLE DES MARQUES TUNISIENNES,

UNE SEULE COMMUNAUTÉ D'EXCELLENCE.

De tous les secteurs, de toutes les régions,
elles innovent, elles inspirent, elles font rayonner la Tunisie.



TUNISIA #TUMA MARKETING AWARDS®
tunisiamarketingawards.com

LES MEILLEURS INFLUENCEURS
AU SERVICE DE L'EXCELLENCE MARKETING

#TUMA26 sera couvert par les influenceurs et créateurs de contenu
les plus suivis de Tunisie, offrant une visibilité exceptionnelle aux marques participantes.



QUAND L'EXCELLENCE
MARKETING RENCONTRE
LA PUISSANCE DE L'INFLUENCE.

- **STORIES LIVE** — AU CŒUR DE L'ÉVÉNEMENT
- **REELS & VIDÉOS** — LES MEILLEURS MOMENTS
- **BACKSTAGE EXCLUSIF** — ACCÈS PRIVILÉGIÉ
- **INTERVIEWS** — AVEC LES ACTEURS CLÉS
- **COUVERTURE MULTIPLATEFORME** — MAXIMUM D'IMPACT

LES SUCCÈS DE NOS MARQUES MÉRITENT D'ÊTRE
VUS, PARTAGÉS ET CÉLÉBRÉS PAR **TOUTE LA TUNISIE.**

#tuma26

L’EXCELLENCE MARKETING À L’HONNEUR

32

TROPHÉES

32 distinctions pour valoriser les stratégies, les campagnes et les performances marketing.

8

SECTEURS D’ACTIVITÉ

Huit univers représentatifs des dynamiques économiques et des marques en Tunisie.

4

SPÉCIALITÉS MARKETING

Branding, publicité, digital et innovation : quatre disciplines pour évaluer l’excellence.

UN ÉVÉNEMENT D’ÉCHANGE ET DE RECONNAISSANCE

Un moment de reconnaissance, de connexion et de rayonnement pour l’écosystème marketing tunisien. Une soirée premium pour célébrer les équipes, les idées et les marques qui font avancer leur secteur.



FOUNDER & ORGANIZER:

MR.MOHAMED ALI KALLEL

PHD IN DESIGN SCIENCE AND TECHNOLOGY
(UNIVERSITY OF TOULOUSE)

MARKETING AND COMMUNICATIONS CONSULTANT
WITH OVER 20 YEARS OF EXPERIENCE.

UNIVERSITY EXPERT AND LECTURER AT TUNISIAN UNIVERSITIES

CONTACT: **(+216) 22 583 644**
EMAIL: D.KALLEL@TUNISIAMARKETINGAWARDS.COM



DONYA
CHAOUCH

PRÉSENTATRICE DE LA SOIRÉE


2026